

# 『DX時代の論理と感情のマーケティング』

## ～デジタルとアナログの融合～

### 「ウェブセミナー」とは

- ・四つの機能（動画コンテンツ・音声コンテンツ・テキストレジュメ・確認テスト）を活用し、業務知識を学べる新しいeラーニングシステムです
- ・さまざまなデバイス（PC・スマホ・タブレット）で利用でき、場所を選ばず、好きな時間でセミナー受講と同等、それ以上の効果が期待できます

### 「DX時代の論理と感情のマーケティング」ウェブセミナーの内容

時代の変化に応じてマーケティングも大きく変化しています。本セミナーでは、DXの進展とともに拡がりつつあるデジタル・マーケティングの役割を解説し、次に論理面、心理面からのアプローチに整理してこれからのマーケティング戦略の立案・進め方を示します。伝統的マーケティングとデジタル・マーケティング、論理のマーケティングと心理のマーケティングの4つのアプローチを融合した新時代のマーケティングを考えていきます。

#### ●教材構成・カリキュラム

テーマ	内容	収録時間数
1. マーケティングの基本	・ビジネスに必要な論理と心理のバランス ・メリットとベネフィット	(前半) 19分38秒 (後半) 23分12秒
2. マーケティングの捉え方	・マーケティング・コンセプト ・デジタル・マーケティング	(前半) 24分10秒 (後半) 22分42秒
3. 論理のマーケティング	・マーケティング戦略と環境分析 ・標的市場の選定とマーケティング・ミックス	(前半) 26分06秒 (後半) 26分52秒
4. 心理のマーケティング	・マーケットへのアプローチ ・顧客へのアプローチ	(前半) 28分18秒 (後半) 19分39秒
5. 確認テスト	・○×問題全10問のランダム出題 ・60%の正答率で修了認定	—

担当講師：リンク・イノベーション 代表 中野 克彦

#### ●サービス提供価格

コース名	受講料金（税込）
ウェブセミナー 『DX時代の論理と感情のマーケティング』 3ヵ月コース	6,600円
ウェブセミナー 『DX時代の論理と感情のマーケティング』 6ヵ月コース	11,000円

※3ヵ月・6ヵ月コースともにコンテンツは同じです。

#### ●推奨利用環境

ブラウザ：Edge、Safari、GoogleChrome

講義映像・音声は、弊社eラーニングシステム内でのストリーミング配信になります。

スマートフォンなどモバイル端末をご利用の場合は、4G回線ではなくwi-fi環境でのご利用をお勧めします。ご利用の機種・ブラウザ・アプリによっては動作に制約がある場合があります。あらかじめご了承ください。

お問合せ・お申込みは…



ビジネス教育出版社  
BUSINESS KYOIKU SHUPPANSHA

教育事業部

〒102-0074 東京都千代田区九段南4-7-13

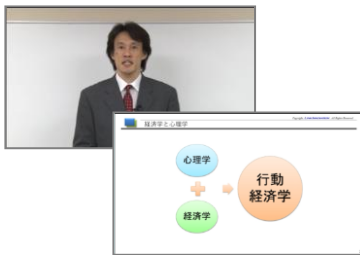
TEL: 03(3221)5365 FAX: 03(3222)7878

E-mail: webexc@bks.co.jp URL: https://www.bks.co.jp

# 教材イメージ

## ① 講義映像

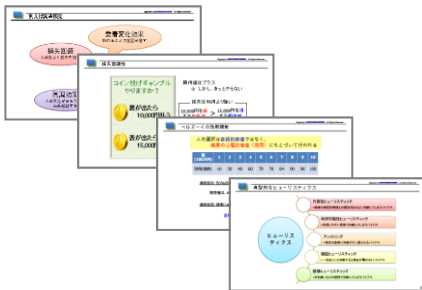
講義動画をストリーミング再生で視聴できます。レジュメも講義の内容に合わせて、画面に表示されます。



講義動画サンプル

## ③ レジュメ

レジュメデータを表示・ダウンロードできます。事前に印刷して手元資料とすることも可能です。



レジュメサンプル

Section 1 行動経済学とは? 合格点0点(0点満点)

Contents

- ・定期預金を解約できない高齢者心理
- ・目先の利益に弱い人間心理

(スマホでは画面を横にご利用ください)

Section 1 (前半)

動画再生 (20分59秒)

動画で視聴の場合はこちらをご利用ください

【行動経済学の基本】 Section1-1

お客様がリスク商品を選ぶ瞬間  
～ 行動経済学の基本 ～

リンク・イノベーション  
代表 中野 克彦

LINK INNOVATION

音声再生 (20分52秒)

音声のみ視聴の場合はこちらをご利用ください

【行動経済学の基本 音声】 Section1-1

Section 1 (前半) テキスト (PDF)

Section 1 (前半) レジュメ (こちらからダウンロード・表示できます。)

Section 1 (後半)

動画再生 (22分14秒)

動画で視聴の場合はこちらをご利用ください

【行動経済学の基本】 Section1-2

ウェブエクササイズ

企業コード:

ID:

パスワード:

IDとパスワードでログイン!

## ② 音声再生

講義音声をストリーミング再生で聞くことができます。画面にレジュメを表示しながら利用することもできます。

## ④ 確認テスト

各問題に回答し、採点を行うと直ちに採点結果と解説が表示されます。

確認テスト「行動経済学の基本」合格点6点(10点満点)

全10問 (○×方式10問×1点) 合格点6点 (ランダム出題のため期間は無効となります)

問題1

「今日1万円買うのと、明日1万1000円買うのではどちらがいいか?」という問いに対して、一般に「明日の1万1000円を買う」と答える人が多くなる。

○  
 ×

問題2

次の2つの選択肢がある場合、私たちの選択は結果の心理的損傷 (例) にもとづいて行われるため、常に選好数Aを選好するとなる。

選好数A : 2分の1の確率で1万円がもらえる  
選好数B : 確実に5,000円がもらえる

○  
 ×

問題3

次の2つの選択肢がある場合、一般に選好数Bを選好する。

選好数A : ボーナスとして30万円が支給される  
選好数B : ボーナスとして100万円が支給される (しかし、2分の1の確率で0円となってしまう)

○  
 ×

採点

採点結果

問題番号	選択	正解	不正	未答
問題1	1	正解	2	×
問題2	2	正解	2	○

確認テストサンプル

詳しくは、弊社専門スタッフへお問い合わせください



ビジネス教育出版社  
BUSINESS KYOIKU SHUPPANSHA

教育事業部

TEL: 03(3221)5365

FAX: 03(3222)7878

E-mail: webexc@bks.co.jp

URL: https://www.bks.co.jp